CARBURA COEUR × The Swiss Collector
Le luxe à portée de main depuis 2004

DOSSIER CRÉATEURS & PARTENAIRES · ÉDITION 2026

KIT MÉDIA

Une **Rolex Cosmograph Daytona** à gagner. Un t-shirt collector à 39 €, et 100 % des bénéfices reversés à la cause.

✓ 1 T-SHIRT = 1 PARTICIPATION

PÉRIODE	PARTICIPATION	VALEUR
27 juil. → 13 sept.	39 € · frais inclus	25 000 €

LE FESTIVAL CARBURACŒUR

> *Transformer la passion automobile en un levier de solidarité.*

Chaque été, l'**Esplanade du Lac à Divonne-les-Bains** accueille un festival automobile caritatif : baptêmes passagers en voitures de sport et de collection, expositions de véhicules, village partenaires, stands associatifs et espace familles. L'édition 2026 se tient les **22 et 23 août**.

DEPUIS LA CRÉATION

280 000 €

déjà reversés aux associations bénéficiaires.

ÉDITION 2026

15 associations

soutenues cette année par Carburaccœur.

RENDEZ-VOUS

22–23 août

Esplanade du Lac, Divonne-les-Bains.

LE WEEK-END

LES DEUX JOURS	Baptêmes passagers, expositions, village partenaires, stands associatifs et espace familles
SAMEDI 20 H 30	Dîner de soutien à l'Hôtel Best of Both — 130 € par personne, 250 places

LES 15 ASSOCIATIONS BÉNÉFICIAIRES 2026

- Enfance & Cancer
- Insieme Genève
- Make A Wish
- Divonn'Help
- Zoé4Life
- Le Petit Monde d'Ugo
- Fragile X France
- Un pas pour James
- AFMB
- Team Moore
- Le Don de Naila
- De petits pas pour Line
- EpiKid
- Les Enfants de Feu
- Gendarmes de cœur

ET LE CONCOURS DANS TOUT ÇA ?

Le concours Rolex × The Swiss Collector est une **nouveauté de cette édition 2026**. Il prolonge le festival au-delà du week-end d'août, jusqu'au tirage du 13 septembre.

THE SWISS COLLECTOR

The Swiss Collector

La référence suisse de l'horlogerie certifiée. Depuis plus de 20 ans, The Swiss Collector s'est imposé comme le réseau horloger indépendant le plus fiable de Suisse, avec une exigence d'authenticité absolue sur chaque pièce mise en vente.

2004	40+	20+	100 %	2 ans
FONDÉ EN SUISSE	BOUTIQUES	ANS D'EXPERTISE	PIÈCES CERTIFIÉES	GARANTIE PIÈCES

LE RÉSEAU

Un réseau sans équivalent

40 boutiques dans toute la Suisse. À Genève, Zurich, Berne ou Lausanne, un expert est près de chez vous.

LA MÉTHODE

L'expertise à la source

Chaque montre passe par une expertise indépendante. Authenticité, état, mécanisme — rien n'est laissé au hasard.

LA DURÉE

20 ans de confiance

Depuis 2004, des milliers de clients confient à The Swiss Collector leurs acquisitions les plus précieuses.

L'ENSEIGNE

Fort d'un réseau de plus de 40 boutiques réparties dans toute la Suisse, The Swiss Collector propose une sélection de montres, de bijoux et d'articles de maroquinerie de seconde main certifiés, accessibles aussi bien en boutique qu'en ligne à l'international.

> *L'authenticité n'est pas une option, c'est notre promesse à chaque client, pour chaque pièce.*

THE SWISS COLLECTOR — SUISSE · THESWISSCOLLECTOR.COM

L'OPÉRATION EN UN COUP D'ŒIL

Carburacœur, qui rassemble les passionnés d'automobile au profit des enfants malades, s'associe à **The Swiss Collector**, horloger suisse depuis 2004, pour mettre en jeu une **Rolex Cosmograph Daytona**. Un t-shirt collector acheté vaut une participation au tirage.

LE LOT

Rolex Cosmograph Daytona réf. 116500LN

Cadran noir, certifiée par The Swiss Collector, garantie 2 ans. Valeur : 25 000 €.

LA PARTICIPATION

39 € TTC frais d'envoi inclus

Le t-shirt collector « Daytona Beach ». 1 t-shirt = 1 participation, achats multiples possibles.

LA PÉRIODE

27 juillet → 13 septembre 2026

Clôture le 13 septembre 2026 à 23 h 59 (heure de Paris). Tirage au sort à l'issue.

LA CAUSE

100 % des bénéfices reversés

Au profit d'associations d'aide aux enfants malades, via l'association Carburacœur.

LE CADRE

Tirage sous contrôle d'huissier

Maître David Oriot, Commissaire de Justice, SCP H8, Office de Vichy. Règlement déposé.

LE LIEN

concours. carburacoeur.com

Page officielle : présentation du lot, achat du t-shirt et règlement complet en téléchargement.

LA PHRASE À RETENIR

« Un t-shirt à 39 €, une Rolex Daytona à gagner, et 100 % des bénéfices pour les enfants malades. »

ROLEX COSMOGRAPH DAYTONA

Le lot mis en jeu est une **Rolex Cosmograph Daytona, référence 116500LN** : chronographe automatique en acier Oystersteel, lunette Cerachrom noire, cadran noir.

RÉFÉRENCE	VALEUR
116500LN	**25 000 €**
CADRAN	GARANTIE
Noir	**2 ans**

> *Une pièce née de l'histoire de la course automobile — l'accord naturel avec l'univers Carburacœur.*

CE QUE REÇOIT LE GAGNANT

- La montre, certifiée par The Swiss Collector
- Sa garantie 2 ans
- Remise en main propre auprès de l'Organisateur

The Swiss Collector
Le luxe à portée de main depuis 2004

The Swiss Collector fournit et certifie le lot : montre sélectionnée, expertisée et accompagnée de ses papiers d'origine. Portrait du partenaire en page 03.

Montre certifiée | **Garantie 2 ans** | **Horloger depuis 2004**

LE T-SHIRT COLLECTOR « DAYTONA BEACH »

Pièce en édition limitée 2026, dessinée pour l'opération : visuel Daytona Beach au dos, signature *« Time isn't given, it's earned. »*, logos Carburacœur et The Swiss Collector. C'est le seul produit qui ouvre droit à une participation.

PRIX
39 € TTC

LIVRAISON
Offerte, monde entier

TAILLES
S à XXL

ÉDITION
Limitée 2026

COMMENT PARTICIPER

01 **Commander le t-shirt collector**

Sur concours.carburacoeur.com — 39 €, frais d'envoi inclus. Choix de la taille et adresse de livraison au moment du paiement.

02 **La participation est enregistrée automatiquement**

Aucune démarche supplémentaire. Chaque t-shirt acheté vaut une participation : plusieurs commandes = plusieurs chances.

03 **Tirage au sort le 13 septembre 2026**

Sous le contrôle de Maître David Oriot, Commissaire de Justice. Le gagnant est contacté directement par l'organisateur.

✓ **1 T-SHIRT = 1 PARTICIPATION**

06 — CRÉATEURS & AMBASSADEURS

RELAYER LE CONCOURS

Vous avez une communauté auto, lifestyle ou horlogerie ? Ce concours est fait pour être partagé : le mécanisme tient en une phrase, le lot parle de lui-même, et la cause donne du sens au relais. **Nous mettons simplement du contenu de qualité à votre disposition — vous choisissez ce que vous en faites, quand, et dans votre direction artistique.**

POURQUOI

Une cause concrète

100 % des bénéfices reversés. Votre audience participe à quelque chose d'utile.

POURQUOI

Un lot qui parle

Une Daytona 116500LN à 25 000 €, certifiée par un horloger suisse.

POURQUOI

Zéro friction

Un lien, un produit, un prix. Rien à expliquer, rien à installer.

CE QUE NOUS FOURNISSONS

- 1 animation vidéo prête à poster (+ le fond animé)
- 3 visuels feed (1080 × 1320)
- 4 stories prêtes à poster (1080 × 1920)
- Montre détourée jour et nuit, PNG transparent
- Le fond jungle de la campagne
- Textes prêts à copier (page suivante)

UNE TRAME POSSIBLE — RIEN D'OBLIGATOIRE

Piochez ce qui colle à votre feed. Un seul post qui vous ressemble vaut mieux qu'une série que vous n'auriez pas choisie.

JOUR J	Post d'annonce du lot, ou l'animation vidéo verticale
J+2	Story « le t-shirt » — le produit en détail
J+7	Story « les 3 étapes » — comment participer
6 SEPT.	Story « participe maintenant » + sticker compte à rebours Instagram
12 SEPT.	Rappel dernier jour : reprendre la story d'annonce avec la mention d'urgence

LE LIEN À PARTAGER

concours.carburacoeur.com

TEXTES PRÊTS À COPIER

Une base, pas un script : reprenez-les tels quels ou réécrivez-les dans votre ton. Seules les mentions légales en bas de page sont incontournables.

ACCROCHES STORY — UNE LIGNE

« Une Daytona. Un t-shirt à 39 €. Une cause. »

« 25 000 € au poignet du gagnant, 100 % des bénéfices pour les enfants malades. »

« Il te reste jusqu'au 13 septembre. »

LÉGENDE COURTE — POST FEED

Une Rolex Cosmograph Daytona à gagner.

Un t-shirt collector « Daytona Beach » à 39 € = 1 participation, et 100 % des bénéfices reversés par Carburacœur au profit des enfants malades.

Tirage le 13 septembre 2026, sous contrôle d'huissier.
→ concours.carburacoeur.com

Jeu-concours avec obligation d'achat. Règlement complet sur le site.

LÉGENDE LONGUE — POST OU DESCRIPTION

On ne vous propose pas seulement de gagner une montre.

Carburacœur est une association qui réunit les passionnés d'automobile autour d'une cause : aider les enfants malades. 100 % des bénéfices sont reversés.

Cette année, avec The Swiss Collector — horloger suisse depuis 2004 — nous mettons en jeu une Rolex Cosmograph Daytona réf. 116500LN, certifiée et garantie 2 ans, d'une valeur de 25 000 €.

Comment participer :
① Commandez le t-shirt collector « Daytona Beach » — 39 €, frais d'envoi inclus
② Votre participation est enregistrée automatiquement
③ Tirage au sort le 13 septembre 2026, sous contrôle de Maître David Oriot, Commissaire de Justice

1 t-shirt = 1 participation. Plusieurs t-shirts, plusieurs chances.
Lien en bio → concours.carburacoeur.com

HASHTAGS

#Carburacoeur #TheSwissCollector #RolexDaytona #Cosmograph #Daytona116500LN #ConcoursAuto #TirageAuSort #EnfantsMalades #Horlogerie #CarCommunity

MENTIONS À FAIRE FIGURER — OBLIGATOIRE

- « Jeu-concours avec obligation d'achat, réservé aux personnes majeures. »
- « Règlement complet disponible sur concours.carburacoeur.com. »
- « Tirage au sort sous contrôle de Maître David Oriot, Commissaire de Justice. »
- Si votre publication est rémunérée ou fait l'objet d'une contrepartie : mention **« Collaboration commerciale »** ou **« Publicité »**, visible dès le début du contenu.

S'ASSOCIER À L'OPÉRATION

Le concours est une **nouveauté de l'édition 2026**. Il accompagne le **festival des 22 et 23 août 2026** et prolonge la saison jusqu'au tirage du 13 septembre, en rassemblant la communauté automobile autour d'une cause identifiable, avec un dispositif entièrement traçable.

CE QUE NOUS PROPOSONS

VISIBILITÉ DIGITALE

Sur la page du concours

Logo et lien sur concours.carburacoeur.com, page dédiée active jusqu'au tirage.

VISIBILITÉ SOCIALE

Dans les visuels de campagne

Présence sur les stories et posts de la campagne, et citation dans les publications de l'association.

TERRAIN

Au festival 22–23 août 2026

Présence sur l'événement : format à définir ensemble (stand, habillage, dotation).

ASSOCIATION D'IMAGE

Une opération encadrée

Règlement déposé, tirage sous contrôle d'un Commissaire de Justice, partenaire horloger identifié.

DISCUTONS-EN

Les formats de partenariat (parrainage, mécénat, dotation) se construisent au cas par cas. Écrivez-nous à **contact@carburacoeur.com** et nous revenons vers vous sous 48 h.

09 — RESSOURCES & RÈGLES D'USAGE

LES FICHIERS & LES RÈGLES

LE DOSSIER PARTAGÉ — 16 FICHIERS

1 ANIMATION À POSTER

Le t-shirt en rotation avec la montre et l'accroche — 1080 × 1920, MP4, 10 s (*ANIMATION BACK BAUDOT_3*). Le second fichier vidéo est le fond jungle animé seul, réservé au montage.

3 VISUELS FEED · 1080 × 1320

Annonce du lot, les 3 étapes, appel à participer. Image + PDF pour chacun.

4 STORIES · 1080 × 1920

Annonce Daytona, le t-shirt, les 3 étapes, « participe maintenant ».

ÉLÉMENTS DÉTOURÉS

Montre jour et nuit (PNG transparent, 1200 × 2000) et le fond jungle de la campagne.

TÉLÉCHARGER LES FICHIERS

drive.google.com/drive/folders/1xFRfJ5oMdb9ypKIJgZRxsKqUokmbe-ZC

LES TROIS SEULES RÈGLES À RESPECTER

- **Ne jamais reproduire ni redessiner le logo ou la couronne Rolex.** Écrire « Rolex » en typographie neutre pour décrire le lot est en revanche parfaitement admis.
- **Aucun chiffre inventé.** Pas de faux compteur de participations, pas de prix barré, pas de « gratuit » : l'opération comporte une obligation d'achat.
- **Ne pas modifier les logos partenaires** — ni les proportions, ni les couleurs. Version blanche sur fond sombre, version noire sur fond clair.

CONTACT

contact@carburacoeur.com
Association Carburacœur
701 route de Lélex, 01410 Chézery-Forens
SIREN 100 860 865

CADRE JURIDIQUE

Tirage au sort sous le contrôle de
Maître David Oriot, Commissaire de Justice
SCP H8, Office de Vichy
11 place de l'Hôtel de Ville, 03200 Vichy

Jeu-concours avec obligation d'achat, ouvert aux personnes majeures. Règlement complet téléchargeable sur concours.carburacoeur.com. Rolex et Cosmograph Daytona sont des marques déposées de Rolex SA ; leur citation dans ce document sert exclusivement à décrire le lot mis en jeu et n'implique aucun partenariat avec Rolex SA.